

Social media richtlijnen

Social media in het algemeen

Social media zijn uitgegroeid tot volwaardige communicatiemiddelen in zowel de persoonlijke als professionele sfeer. Platformen zoals LinkedIn, Facebook, Instagram, TikTok, YouTube of X, het vroegere Twitter, bieden niet alleen de mogelijkheid om meningen, ideeën en ervaringen uit te wisselen met vrienden en collega's, maar ook met klanten of potentiële zakenpartners - en dat wereldwijd. Evonik is ook onderwerp van online discussies. Daarom draagt iedereen die op het internet opmerkingen over Evonik maakt, ook bij tot het publieke imago van de onderneming.

Als expert in hun vakgebied kunnen medewerkers van Evonik de onderneming helpen positioneren als een creatieve kracht - door interessante content te delen en constructieve bijdragen te leveren aan discussies. Daarom biedt de onderneming haar medewerkers een waaier aan professionele ontwikkelingsmogelijkheden, zoals LinkedIn for Professionals en het Evonik Influencer Program. Bij het publiceren van informatie over Evonik, ook voor privégebruik, moeten de Evonik-regels echter nageleefd worden.

We willen je daarom vragen om de volgende punten in acht te nemen, steeds volgens het voor de hand liggende principe “eerst denken, dan posten”!

1. Houd je aan de netiquette

Respecteer andere gebruikers. Houd je aan de wetgeving, informeer naar de regels van communities en andere sociale platformen en neem de normen van beleefdheid en respect in acht.

2. Respecteer wettelijke verplichtingen

Content delen is de essentie van sociale netwerken. Als je de share-functies van de platformen of websites gebruikt, houd er dan rekening mee dat ...

- ... het kopiëren van content van derden verboden is door het auteursrecht.
- ... het uploaden van afbeeldingen of video's enkel wettelijk is als je over de benodigde rechten beschikt - bijvoorbeeld de toestemming van de fotograaf of de toestemming van de afgebeelde personen.
- ... het gebruik van teksten, foto's, geluidsfragmenten en andere materialen altijd onderworpen is aan auteursrechtelijke bepalingen.
- ... bij het gebruik van beeldmateriaal uit de CANTO beeldbank moet ervoor gezorgd worden dat het gebruik uitsluitend in een zakelijke context plaatsvindt,

ook voor gebruik in privéprofielen, en dat de specifieke rechten van de foto- en videobeelden worden nageleefd.

3. Vertel geen geheimen

Telkens wanneer werknemers op sociale netwerken over hun werkgever of professionele zaken praat, dienen ze niet te vergeten om bedrijfsgeheimen geheim te houden en te denken aan de geheimhoudingsplicht.

- De naam van het bedrijf en de functie mogen vermeld worden.
- Evonik-informatie met een hoger vertrouwelijkheidsniveau dan "intern" mag niet gedeeld worden in sociale netwerken (bv. projectgerelateerde informatie, projectnamen, productprijzen).
- Als content met een vertrouwelijkheidsniveau "intern" of hoger moet worden gedeeld, moet deze vóór publicatie als "openbaar" worden geclassificeerd. De eigenaar van de informatie is verantwoordelijk voor de herclassificatie.
- De naam of andere gegevens van leidinggevenden, collega's of medewerkers mogen niet worden vermeld als ze kunnen worden gebruikt om interne bedrijfsstructuren te visualiseren.

4. Bescherm jezelf tegen kwaadaardige aanvallen

Op social media worden dagelijks enorme hoeveelheden gegevens gedeeld. Vooral persoonsgegevens kunnen worden gebruikt om gebruikers te misleiden en zo niet-publieke informatie te onthullen.

- Medewerkers die in naam van Evonik sociale netwerken gebruiken, moeten een opleiding krijgen over de gevaren van social engineering en andere frauduleuze methodes.
- Het zakelijke e-mailadres moet gebruikt worden.

5. Draag bij tot een veilige sociale omgeving

Als je op social media valse informatie over Evonik of onze sector tegenkomt, meld dit dan op het platform en breng het Social Media Team op de hoogte van ernstige aantijgingen of onjuiste informatie. We zullen dan op een gepaste manier te reageren.

6. Respecteer concurrenten

Doe geen kritische uitspraken over concurrenten van Evonik en hun producten. Dergelijke uitlatingen kunnen als kritiek van Evonik of als verborgen reclame worden beschouwd.

7. Verduidelijk verantwoordelijkheden

Vergeet niet dat je persoonlijk volledig verantwoordelijk bent voor de content die je publiceert. Officiële uitspraken over de onderneming worden alleen gedaan door officiële vertegenwoordigers, zowel online als offline. Als je vragen krijgt van de media naar aanleiding van je interacties op social media, stuur ze dan door naar het Social Media Team (✉ ant-communicatie@evonik.com, ☎ +32 3 560 3131).

8. Bied toegevoegde waarde

De kracht van sociale medianetwerken ligt in het delen. Voordat je berichten plaatst op social media, moet je je afvragen of je toegevoegde waarde biedt aan de lezers. Hetzelfde geldt voor het liken van of commentaar geven op posts van anderen.

Het Social Media Team helpt je graag als je vragen, suggesties of bedenkingen hebt of in geval van twijfel.